“PROGRAMA DE ACCIÓN

**MISIÓN:**

Impulsar el proceso de transición mexicana mediante la participación ciudadana para que culmine en una democracia plena y permanente.

**OBJETIVOS:**

Participar en el desarrollo y fortalecimiento de la vida política de México impulsando la transición de sus instituciones políticas hacia una democracia plena.

Promover y encauzar la participación ciudadana en la vida política nacional, mediante su educación y capacitación política, así como el análisis y estudio de los problemas socioeconómicos y políticos del país de manera permanente.

Incidir mediante estudios, publicaciones, investigaciones, propuestas, acciones y eventos en la formación de la opinión pública, en la plataforma de los candidatos, así como en la actuación de los legisladores y funcionarios electos para los cargos municipales, estatales y federales.

Orientar a la ciudadanía acerca de los partidos, sus declaraciones de principios y programas de acción, así como de la actuación de quienes, con el apoyo de los mismos, asumen cargos de gobierno, a fin de que los electores cuenten con suficientes elementos de juicio para emitir su voto de manera responsable y libre.

**PROGRAMAS:**

CAMPAÑA DE FORMACIÓN

1. Formación de Delegaciones Estatales, municipales y locales.
2. Integración de cuadros.
3. Credencialización.

CAMPAÑA DE FORMACIÓN.

1. Curso de Liderazgo.
2. Curso de Economía.
3. Curso de Análisis Político.
4. Curso sobre Democracia Participativa.
5. Seminario de Participación Ciudadana.
6. Seminario sobre Cultura Democrática.
7. Curso sobre Derechos Humanos.
8. ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN.
9. Análisis Socio-económico y político.
10. Investigación sobre Filosofía Política.
11. Estudios comparativos.
12. Análisis de las plataformas de los partidos políticos.
13. Medición de la opinión ciudadana en temas específicos.
14. Vinculación con instituciones de Educación.

ELABORACIÓN DE PROPUESTAS PARA EL DESARROLLO POLÍTICO DE MÉXICO.

1. Foro de discusión de propuestas.
2. Comentar y consensar nuestras propuestas con los diferentes electores sociales y el propio gobierno.

 CAMPAÑA DE INFORMACIÓN Y DIFUSIÓN.

1. Trípticos, carteles, propaganda.
2. Boletín mensual.
3. Página de Internet.
4. Ruedas de prensa.
5. Eventos especiales.
6. GENERACIÓN DE UNA CORRIENTE DE OPINIÓN PÚBLICA, MEDIANTE CAMPAÑAS TEMÁTICAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

CELEBRACIÓN DE FOROS LOCALES Y REGIONALES PARA PROMOVER LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LOS VALORES Y DE LOS DERECHOS HUMANOS.

1. MANTENER EN FORMA PERMANENTE RELACIONES CON LOS GRUPOS Y ORGANIZACIONES QUE TENGAN COMO OBJETIVO LA DEMOCRACIA PLENA.

PARTICIPACIÓN EN LOS PROCESOS ELECTORALES LOCALES Y FEDERALES EN NUESTRO PAÍS.

* 1. Presentación de candidaturas en procesos electorales federales, en caso de que así lo apruebe el Consejo Directivo Nacional y/ola Asamblea General.
	2. Seguimiento en los medios de comunicación de las Jornadas electorales.
	3. Orientación a la opinión pública sobre los candidatos, las plataformas de los partidos políticos y el desarrollo de los procesos electorales.

Por el Comité Directivo Nacional